



[www.zfu.ch](http://www.zfu.ch)

# **Tom Peters: The Essentials of Leadership**

*unbändige Energie – unersättliche Neugier – gezielte Entschlossenheit*

## Themenschwerpunkte

- **The Basics Are the Basics**  
**Are the Basics Are the Basics**  
Je schlechter die Zeiten,  
desto besser funktionieren sie
- **Excellence in Leadership**  
**Auf der Suche nach Erfolgsgeheimnissen**  
Strategie, Strukturen, Prozesse:  
Die 8 Prinzipien guten Managements
- **Re-Imagine:**  
**Spitzenleistungen in chaotischen Zeiten**  
Neuerfindung ist das Gebot der Stunde
- **Aufblühen auch in harten Zeiten**  
Führung als eigene Disziplin mit Ihren  
Anforderungen und Beschränkungen anerkennen

## Ihr Nutzen

- Sie bekommen neue Denkanstösse und Einblicke in die wichtigsten Leadership-Erkenntnisse vom Management-Guru Tom Peters.
- Sie erkennen, wie Sie Ihre Mitarbeiter und Unternehmung praxisorientiert zu Spitzenleistungen führen.
- Sie erkennen die Wichtigkeit der Führungs-Grundlagen und verstehen, wie diese funktionieren.
- Sie erhalten Inputs, wie Sie Ihre Führungs-Kompetenzen unkonventionell ausbauen und sich so in chaotischen Zeiten zurecht finden.

## Teilnehmer

CEO, Mitglieder der Geschäftsleitung, Vorstände und Verwaltungsräte, sowie Führungs- und Fachverantwortliche aller Bereiche.

Am Seminar profitieren Sie nicht nur von den Inputs von Tom Peters, sondern auch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.



Melden Sie sich provisorisch und unverbindlich für Ihren Wunschtermin an. Wir überwachen die Teilnehmerzahl und melden uns bei Ihnen, wenn die Plätze knapp werden.

## Session 1

08.30 – 10.00 Uhr

### **The Basics Are the Basics Are the Basics Are the Basics: The Worse the Times, the Better They work**

- Behandeln Sie Ihre Mitarbeiter wie Ihre Kunden!
- Die 4 wichtigsten Wörter in jeder Unternehmung: What do you think?
- Kindness is free
- Belohnen Sie hervorragende Fehler und bestrafen Sie mittelmässige Erfolge
- “Do one thing every day that scares you.”
- Eine wilde Pendelbewegung zwischen „zu viel“ und „zu wenig“ ist vermutlich der beste Garant für langfristige Effektivität
- Das Geheimnis des grossen Erfolges ist... die grosse Niederlage

## Session 2

10.30 – 12.00 Uhr

### **Excellence in Leadership: Auf der Suche nach Erfolgsgeheimnissen**

- Menschen sind nicht immer rational – Stellen Sie die Bedeutung dieser menschlichen Eigenheiten klar in den Vordergrund
- Strategie, Strukturen, Prozesse: Die 8 Prinzipien guten Managements
- Handlungsorientierung schaffen durch ein ausgedehntes Netzwerk informeller und offener Kommunikation
- Kundennähe: Angetrieben durch Kundenbedürfnisse Spitzeleistungen erreichen
- Autonomie und Unternehmertum im Unternehmen fördern
- Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft
- Respektieren Sie das Individuum – Schenken Sie den weichen Faktoren Beachtung
- Spitzenunternehmen sind praxisorientiert und ethikbasiert
- Der Mensch, nicht Geld oder Maschinen, ist der Schlüssel zu allem

## Konstruktiv, alternativ, frisch

Hans Ulrich Boksberger, Mitglied Direktionsstab,  
Paul Scherrer Institut, CH-Villigen

## Spannend, Input für Ideen, überraschende Erkenntnisse

Willi Fellmann, Marketingleiter,  
Scintilla AG, CH-Zuchwil

## A different view!

Martin Sigel, Global CFO DHL DGF,  
DHL Management Switzerland Ltd, CH-Basel

## Session 3

13.30 – 15.00 Uhr

### Re-Imagine:

#### Spitzenleistungen in chaotischen Zeiten

• Neuerfindung ist das Gebot der Stunde – Erfinden Sie Ihr Unternehmen neu. Und zwar nicht nur einmal. Sondern... IMMER WIEDER! • Zerstörung muss sein! • Innovationen stammen stets von Leuten, die es „dicke“ haben! • Business riecht nach Kreativität, Erfindungsgeist, Wachstumsstreben und Bereitschaft, anderen zu dienen • Wer die besten Geschäftspraktiken kennt und über die interessantesten Märkte verfügt, regiert die Welt • Talente – Als wichtigstes Kapital in Unternehmen wertschätzen • Neue Werte sind virtuell: Wissen – Talente – Perspektiven

## Session 4

15.30 – 17.00 Uhr

#### In harten Zeiten mit Kühnheit und Weisheit in der Führung nicht nur überleben, sondern aufblühen!

• Führung als eigene Disziplin mit Ihren Anforderungen und Beschränkungen anerkennen • Leadership ist keine Wissenschaft, Leadership ist immer und stets eine Kunst! • Business is Cool: Formulieren Sie auch schräge Ideen • Ich fühle mich erst wohl, wenn es ungemütlich wird • Führung bedeutet, sich Dingen zu widmen, welche auf „tieferen“ Unternehmensebenen nicht lösbar oder entscheidbar sind • Leidenschaftliche Entschlossenheit: schnell – intelligent – flexibel – motiviert • Wir befinden uns in einem Wettkampf ohne Regeln!

Tom Peters is the Red Bull of management thinkers. If the economy has got you down and you're feeling out of sorts, a shot of Peters is guaranteed to pick you up and put you back on the road to excellence.

Bo Burlingham, Inc.

## Referent / ZfU Associate Faculty



**Tom Peters;** Das Fortune-Magazin bezeichnet ihn als «Ur-Guru of Management». Er schrieb Managementgeschichte als Autor der Weltbestseller «Auf der Suche nach Spitzenleistung» (In Search of Excellence), «Kreatives Chaos» (Thriving on Chaos) oder «Jenseits der Hierarchien» (Liberation Management).

Tom Peters ist brillanter, origineller, vielleicht inspirierendster und in Business-Kreisen bekanntester Managementvordenker unserer Zeit. Aufgrund seiner unkonventionellen Ansichten beschreibt ihn Business Week als der Firmen «bester Freund und schlimmster Altraum». Seine Ausbildung holte sich Tom Peters in Cornell und Stanford. Er hält Ehrendoktor-Auszeichnungen der Universität San Francisco und Rhodes College. Was die «Legende Peters» von anderen unterscheidet, ist seine leidenschaftliche Energie, seine unersättliche Neugier, seine pragmatische Sichtweise und die fast unheimlich erscheinende Fähigkeit, den globalen Zeitgeist auf den Punkt zu treffen.

### Arbeitsmethodik

Nach den Referaten haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen an Tom Peters zu stellen.

### Seminarsprache

Englisch

### Arbeitszeiten

08.30 – 17.00 Uhr

anschliessend Networking-Apéritif

## Preise

Profitieren Sie vom Spezialpreis für Früh-Bucher:  
**Early-Bird bis 31.08.2013: CHF 1790.– / EUR 1495.–**

ZfU-Mitglieder CHF 2180.–/EUR 1820.–  
Standardpreis CHF 2350.–/EUR 1960.–

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 100 Weiterbildungs-Credits angerechnet (1 Credit = 1 CHF). Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf [www.myzfu.ch!](http://www.myzfu.ch!)

Im Seminarpreis inbegriffen sind das Mittagessen, zwei Pausenverpflegungen, ein Networking-Apéritif sowie eine ausführliche Semindokumentation (online).

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% ([www.zfu.ch/agb](http://www.zfu.ch/agb)). Änderungen von Preis, Umrechnungskurs und Seminarinhalten vorbehalten.

## Firmenpackage

Sie möchten mit Ihrem Team an der Peters-Tagung teilnehmen? Fragen Sie uns nach den attraktiven Package-Preisen!

## Beratung / Kontakt



Evelyn Brun  
Program Manager Leadership Academy  
Tel. +41 44 722 85 33  
E-Mail: [evelyn.brun@zfu.ch](mailto:evelyn.brun@zfu.ch)

## Termin

22. Oktober 2013

## Veranstaltungsort Schweiz

Mövenpick Hotel \*\*\*\*

Im Zentrum, CH-8105 Zürich-Regensdorf  
Tel. +41 44 871 51 11, [www.moevenpick-regensdorf.com](http://www.moevenpick-regensdorf.com)

**Transfer:** PW: 30min. ab Zürich / ÖV: 15min. ab Zürich Airport  
**Einzelzimmerpreise:** ab CHF 232.–/EUR 194.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen

## Apéro-Sponsor

Im Anschluss zum Seminar mit Tom Peters lädt Sie das Veranstaltungs-Hotel Mövenpick Regensdorf-Zürich zu einem Networking-Apéro ein.



## Medienpartner

**brandeins**  
Wirtschaftsmagazin

- Ich melde mich **definitiv** an.
- Ich melde mich **provisorisch und unverbindlich** für meinen unten angekreuzten Wunschtermin an. Das ZfU Customer Care Center überwacht die Teilnehmerzahl und meldet sich bei mir, wenn die Plätze knapp werden.

## Anmeldung

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

**Internet: [www.zfu.ch/pdf/tps.pdf](http://www.zfu.ch/pdf/tps.pdf)**

<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname
Firma	<input type="checkbox"/> Firmenadresse <input type="checkbox"/> Privatadresse
Telefon/Mobile/Fax	
E-Mail	
Funktion/Abteilung	
Strasse/Postfach/Ort	
Datum	<input checked="" type="checkbox"/> 22. Oktober 2013
Ja, ich möchte ein <b>Hotelzimmer reservieren:</b> <input type="checkbox"/> Einzelzimmer <input type="checkbox"/> Doppelzimmer von _____ bis _____	